

Digital Marketing Support ApS
 Bredgade 36E
 1260 København K
 Att. Anani T. Voule

IDMoU Redaktionskomiteen
 Sekretariatet
 Skodsborg Strandvej 83
 2942 Skodsborg

Skodsborg, den 24. marts 1999

Invitation til IDMoU-99 høring

Dagen er omsider oprunden – IDMoU's redaktions-komité indkalder til endeligt høringsmøde...

Dato	13. april 1999-03-23
Tidspunkt	09:00 – ca. 12:00
Sted	Moltkes Palæ Dronningens Tværgade 2 1302 København K

Den 4. november 1999 afholdtes det indledende IDMoU-98 møde i Symbion på Østerbro i København. Formålet med mødet var at undersøge hvorvidt der var mulighed for at efterkomme Forskningsministeriets ønske om at oprette en tværfaglig organisation, som dels kunne huse og drive DK Hostmaster, dels kunne frembyde et troværdigt alternativ til lovgivning på Internet området i form af et initiativ til selvregulering i internet branchen.

Til den ende blev der på mødet nedsat en redaktions-komité, hvis opgave det var at koncipere en brugbar model for en sådan organisation – se mere om detaljerne på www.idmou.dk.

Redaktions-komiteens arbejde er nu tilendebragt, og resultatet foreligger i form af det vedlagte stiftelsesdokument for den selvejende institution **FDI – Forum for Dansk Internet**, som vil være det kommende organ for branchens selvregulering af Internet i Danmark.

I FDI's bestyrelse kan pr. definition kun sidde repræsentanter for brancheorganisationerne – ikke enkelte firmaer eller privatpersoner.

Som 'medspiller' på internetmarkedet i Danmark har du ret til at blive hørt – derfor denne invitation – og på mødet vil redaktions-komiteen redegøre for det fremtidige virke og hvorledes organisationen forventes at skulle fungere i fremtiden.

FDI vil i fremtiden virke for etablering af etiske normer for hele branchen og fremme brugerbeskyttelse i form af objektiv oplysningsvirksomhed m.m., ligesom der er planer om at forsøge at etablere et §12 klagenævn for internet relaterede problemstillinger.

Det vil være muligt for enhver udbyder af internet tjenester at tilslutte sig disse etiske normer og dermed få ret til at anvende organisationens logo i forbindelse med sin markedsføring – signalet der sendes med dette logo er brancheetik, fair play og generelt god forretningsskik.

